



Universidad Simón Bolívar  
Departamento de Ciencias Sociales  
CSA-211 Venezuela ante el siglo XXI

## **“Transparencia Digital”**

Alejandra Martinez 09-10498  
Stephanie Martinez 09-10507  
Abrahyam Medina 09-10525  
Jorge Ramos 09-11189

A continuación hablaremos de la influencia sobre una FCE, de la honestidad en la prensa estudiantil realizada a través de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) valiéndose de la cooperación digital. Es por esto que hablamos de “Transparencia Digital”.

## **Terminología**

### **¿Qué es la honestidad?**

Según RAE **HONESTIDAD** se define como: la cualidad de ser honesto:

- ✓ Decente
- ✓ Recatado
- ✓ Justo
- ✓ Recto
- ✓ Honrado

### **¿Qué es la prensa?**

Según RAE, la prensa es un conjunto o generalidad de las publicaciones periódicas y especialmente las diarias.

### **¿Qué son las TIC?**

“Cuando unimos estas tres palabras: TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN e INFORMACIÓN, hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los “mass media”, las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación”.<sup>1</sup>

La prensa y los medios de comunicación en general cumplen una labor importante dentro de la sociedad de la información y su organización.

Entre las funciones de los medios de comunicación tenemos: 2

- ✓ La selección y la construcción objetiva de la información para contribuir a la formación de la opinión pública
- ✓ Desarrollan la función de supervisión de instituciones.

“El interés de los estudiantes por el periódico estudiantil lo determinan, entre otros, el contenido que expresen estos y la manera en que se expresen” <sup>3</sup>. En este caso el valor HONESTIDAD juega un papel importante en la difusión de información y es un factor determinante del éxito de la prensa estudiantil.

La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, lo que genera confianza en uno y con los individuos que la persona honesta se relaciona<sup>4</sup>.

Basados en esto la prensa estudiantil debe difundir información basada en la justicia y la verdad, para que el colectivo estudiantil genere un sentimiento de confianza hacia los líderes y se fomente la participación del colectivo en nuevas publicaciones.

El problema es que en nuestra cultura, los líderes y los miembros de las organizaciones no son honestos, aceptan el ser líderes solo por el poder y no por el beneficio del colectivo, violan las leyes por buscar ventajas particulares. Existe poca cooperación entre el líder y los demás miembros de la organización además muchos miembros se aprovechan de sus conexiones con el líder para

beneficiarse, según Raúl González Fabre<sup>10</sup> “una política basada en conexiones personales solo puede ser oligárquica”.

Tampoco existe participación o cooperación por parte del colectivo, ya que, ven a la prensa estudiantil y a la FCE como instituciones privadas, que no son comunes, que no son de ellos y por lo tanto no les corresponde participar<sup>11</sup>.

“Un líder honesto tiene y debe ser aquella persona que haga lo correcto, sea justo, no tenga ambiciones escondidas, tome sus propias decisiones sin dejar que otros lo influyan, se base en sus valores, inspire confianza, proponga nuevas ideas, realice todas sus metas, sea inteligente, responsable, ayude a los demás, delegue funciones a otras personas para poder cumplir su objetivo, influya sobre otros de manera positiva, enfrente todos los problemas que le puedan ocurrir, sepa relacionarse con los demás, tenga carisma y sea decente.”<sup>6</sup>

“Para que tengan éxito las estrategias de desarrollo los grupos e individuos necesitan forjar y mantener relaciones que trasciendan”.<sup>7</sup>

### **El papel de las TIC y la Cooperación Digital**

Según Marqués (2000) las aportaciones de las TIC son una serie de funciones que nos facilitan la realización de nuestros trabajos, en este caso, los trabajos que deben realizar las FCE para una gestión exitosa.”<sup>1</sup>

Las TIC nos ofrecen canales de comunicación inmediata, efectivos y de fácil manipulación (previa alfabetización en TIC).

En el caso de organizaciones como las FCE y los periódicos estudiantiles, el líder debe trabajar en conjunto con los miembros, es decir debe existir COOPERACIÓN.

Nuestra cultura se caracteriza por ser “Individualista”, según Axel Capriles “se considera individualista una sociedad donde las personas tienen pocos compromisos con los grupos”<sup>12</sup>, es decir, no hay cooperación.

La cooperación es un factor decisivo en el éxito de cualquier organización.

Si las TIC nos ofrecen canales de comunicación efectivos (además de facilitarnos la realización de nuestros trabajos) y la cooperación es fundamental para el éxito de una FCE, entonces podemos hablar de Cooperación Digital.

Cuando hablamos de Cooperación Digital nos referimos a la utilización de herramientas digitales para apoyar y complementar los esfuerzos de quienes realizan el trabajo colaborativo, según Capriles “las sociedades que han alcanzado niveles de modernización cultural se caracterizan por el reconocimiento del valor de lo colectivo...”<sup>12</sup>

Estas herramientas digitales son muy diversas y específicas para ciertos fines, pero en el ámbito de nuestro trabajo hablaremos de la Web 2.0.

#### **¿Qué es la Web 2.0?**

“Es la tecnología [Web](#) basada en comunidades de usuarios y una gama especial de [servicios](#), como las [redes sociales](#), los [blogs](#), los [wikis](#) o las [folcsonomías](#) (práctica que se produce en entornos de [software social](#)), que fomentan la colaboración y el intercambio ágil y eficaz de información entre los usuarios de una comunidad o red social. La Web 2.0 es también llamada web social por el enfoque colaborativo y de construcción social de esta herramienta”.<sup>13</sup>

- Redes sociales: Facebook, Tweeter, Messenger.
- Blogs: Blogspot, Blogger.

- Wikis: Wikispaces

Esto solo por mencionar algunos.

Estas herramientas o servicios facilitan y fomentan la cooperación y el intercambio de información. Veamos un ejemplo real:

En la Universidad Simón Bolívar (USB) los estudiantes han creado un periódico estudiantil en Web 2.0, es decir todos pueden participar y ser miembros. En este periódico todos los miembros pueden subir noticias, es decir es un periódico hecho por estudiantes para los estudiantes. Incluso posee un wiki para orientar a los estudiantes de las nuevas cohortes. Pero hay un problema, hay poca participación, solo posee 100 miembros en lo que va de trimestre y los únicos que suben noticias son los miembros de la organización que lo fundó.

El colectivo estudiantil no participa ni coopera con la organización porque simplemente “ese periódico no es de ellos” o “no quieren hacerlo suyo”, aquí se refleja el grave problema cultural de modernización, participación e individualismo de nuestra sociedad.

“Anteriormente la internet era propiamente unidireccional, es decir, la información era más bien de corte informativo y no permitía la interacción directa con y entre los usuarios. Hoy en día, se ha convertido en bidireccional y nos permite la interacción de todo tipo de contenido, sean estos videos, imágenes, textos e inclusive almacenamiento y edición de archivos online y en tiempo real. Estas herramientas permiten la integración de un tejido social, es decir, una red de personas que pueden interactuar a través de los espacios que se han generado en internet, tales como blogs, google groups, twitter, facebook, wikipedia y un sinnúmero de útiles aplicaciones que permiten la interrelación de información.”

La Web 2.0 nos ofrece herramientas ilimitadas y muchos beneficios que hasta ahora nuestras sociedades y organizaciones no han sabido apreciar para la evolución y el desarrollo efectivo.

Otro aspecto importante a tratar dentro de nuestro trabajo es el de **la censura de información en la prensa estudiantil**. La censura puede resultar un factor de fracaso ya que en muchas ocasiones esta dificulta el cumplimiento de los objetivos que la FCE quiere alcanzar a través de la prensa estudiantil.<sup>3</sup>

La censura limita la creatividad de los líderes y la participación colectiva además de crear malentendidos y desconfianza.<sup>3</sup>

### **Publicidad honesta en la prensa estudiantil a través de las TIC**

Otro beneficio de la prensa estudiantil es la publicidad que esta le ofrece a la organización. Se publicitan eventos, asambleas, obras realizadas por la FCE. Como ya dijimos anteriormente toda la información debe estar basada en los valores de la justicia y la verdad para que exista receptividad por parte del colectivo.

La publicidad es más efectiva si se realiza a través de las TIC más específicamente a través de la prensa digital (Web 2.0) y de una cooperación entre los miembros de la organización ya que ofrece<sup>1</sup>:

- Fácil acceso a grandes fuentes de información.
- Proceso rápido y confiable de gran variedad de datos
- Canales de comunicación inmediata.

### **La publicidad y las relaciones patrón-clientela**

### **¿Qué es la relación Patrón-Clientela?**

El líder siempre busca el reconocimiento por parte del colectivo, y se arma de recursos para hacerles saber a quién deben agradecer por el bien proporcionado.

El colectivo, por su parte, mientras siga siendo beneficiado, estará siempre del lado del patrón que le otorgó el bien, no irá nunca en su contra.

Ejemplifiquemos en el ámbito de nuestro trabajo:

Una FCE realizó cierta obra, en la entrada de la universidad se colocó una pancarta y se informó por la página que la federación estaba realizando una obra, incluso antes de terminarla. En la publicidad se estampó la cara del presidente de la federación o el logo de la federación y se colocó un mensaje como el siguiente: ¡Otra obra de nuestra federación!

Como vemos una publicidad poco honesta, no humilde, con la intención de dejar claro quien tiene el poder, la preocupación del líder no es el colectivo, sino el dejarles claro que él tiene el poder y que a él deben agradecer.

“Todo ello con la intencionalidad de dejar claro a quién ha de agradecerse el bien otorgado, el servicio prestado, el mandato bajo el cual esto es posible, induciendo a pensar, en el imaginario colectivo, que el arribo de otra administración significaría la desaparición del beneficio...” 8.

### **Conclusiones**

- ✓ La prensa y los medios de comunicación en general cumplen una labor importante dentro de la sociedad de la información y su organización.
- ✓ La honestidad juega un papel importante en la difusión de información y es un factor determinante del éxito de la prensa estudiantil.
- ✓ En nuestra sociedad no hay cultura participativa ni de cooperación, somos netamente individuales.
- ✓ La prensa estudiantil debe difundir información basada en la justicia y la verdad.
- ✓ La Web 2.0 también llamada Web Social facilita y fomenta la Cooperación Digital y el éxito de las organizaciones.
- ✓ La censura en la prensa estudiantil limita la creatividad de los líderes y la participación colectiva.
- ✓ La publicidad a través de la prensa es más efectiva si se realiza a través de las TIC más específicamente a través de la prensa digital (Web 2.0) y la cooperación ya que ofrece:
  - Fácil acceso a grandes fuentes de información.
  - Proceso rápido y confiable de gran variedad de datos
  - Canales de comunicación inmediata.
- ✓ El líder siempre busca el reconocimiento por parte del colectivo, y se arma de

recursos para hacerles saber a quién deben agradecer por el bien proporcionado (relación patrón-clientela).

## Bibliografía

- 1Marqués, P. (2000). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. En <http://www.pangea.org/peremarques/tic.htm>. [Acceso: jueves 15 de octubre de 2009]
- 2Laura Teruel Rodríguez, (1993-1996), "La Crítica Política en los Artículos del Director Del Diario el Mundo Punto de Partida ara el Estilo del Periódico". En [http://www.upf.edu/periodis/Congres\\_ahc/Documents/Sesio3/teruel.htm](http://www.upf.edu/periodis/Congres_ahc/Documents/Sesio3/teruel.htm). [Acceso: Miércoles, 12 de octubre, 2009]
- 3Ramos, J. (2009). [La Prensa Estudiantil y el Internet como Factores de Desempeño En las Federaciones de Centro de Estudiantes](#): Factores que hacen de la prensa estudiantil un medio eficaz para la difusión de ideas. Trabajo individual realizado en la Universidad Simón Bolívar en el curso CSA-211-30. pp.1-2.
- 4Monografías, (2009). Los valores humanos. En <http://www.monografias.com/trabajos13/valores/valores.shtml>. [Acceso:Viernes 23 de octubre de 2009]
- 5Martínez, A. (2009). [La Comunicación Digital y el uso de las TIC's como factor de éxito o fracaso en las Federaciones de Centros Estudiantiles](#)(FCE). Trabajo individual realizado en la Universidad Simón Bolívar en el curso CSA-211-30. pp. 3.
- 6Martínez, S. (2009). [La Honestidad como factor de éxito o fracaso en la gestión de los líderes estudiantiles](#). Trabajo individual realizado en la Universidad Simón Bolívar en el curso CSA-211-30. pp. 3,4,5.
- 7Moyano, E. "Capital social y desarrollo en zonas rurales". Documentos de Trabajo. IESA-CSIC, no 0513. pp. 67, 68, 79.
- 8Luis Alberto Buttó, « El Impacto de las Relaciones Patrón - Clientela en la Estructura Política Venezolana. »,Nuevo Mundo Mundos Nuevos [En línea], Coloquios, 2007, Puesto en línea el 10 janvier 2007. URL: <http://nuevomundo.revues.org/index3277.html>
- 9Medina, A. (2009). [La Cooperación Digital como factor influyente en la gestión de los líderes estudiantiles](#). Trabajo individual realizado en la Universidad Simón Bolívar en el curso CSA-211-30. Pp. 1-2
- 10González, R. (2005). Temas de Formación Sociopolítica: La Cultura Pública en Venezuela. Publicaciones UCAB, no.43. pp. 140,148.
- 11Soriano, G. (1996) Aproximación histórica a "lo público" y "lo privado", a nociones afines y a sus mutuas relaciones, desde una perspectiva pluridimensional. Graciela Soriano y Humberto Najaim (Comps.), Lo público y lo privado, Fundación Manuel García-Pelayo, Caracas, 1996.
- 12Capriles, A. "Individualismo anárquico y civismo solidario: Apuntes de ecología social venezolana", en María Ramirez Ribes (comp.): Venezuela: repeticiones y rupturas. La reconquista de la convivencia democrática. Caracas, Informe del Capítulo Venezolano del Club de Roma, 2003

13Wikipedia. Web 2.0. En [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0). [Acceso:  
Miercoles, 02 de Diciembre de 2009]